



## **Edukasi Perubahan Perilaku: “Melindungi Diri, Menghalau Pandemi”**

---

**Sonny Harry B Harmadi**  
Ketua Bidang Perubahan Perilaku  
Satuan Tugas Penanganan Covid-19



# Perkembangan Covid-19 di Indonesia



Jumlah Penduduk  
**271.066.366**



PCR+TCM per 1 Juta Penduduk  
**9.773**



Spesimen Diperiksa RT PCR + TCM  
**2.672.710**



Kasus Konfirmasi  
**221.523**



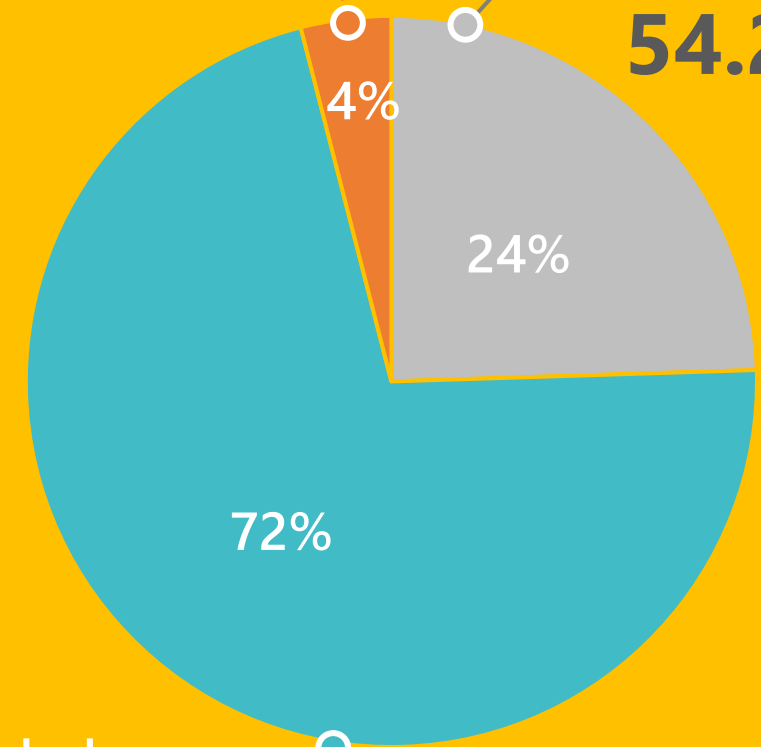
Pemeriksaan Negatif  
**1.348.022**



*Suspect*  
**98.842**

Kasus Meninggal  
**8.841**

Kasus Aktif  
**54.277**



Kasus Sembuh  
**158.405**

Sumber: TransMedia, September 2020



# Perang Semesta

Menggunakan seluruh sumberdaya dan komponen yang ada untuk melawan Covid-19

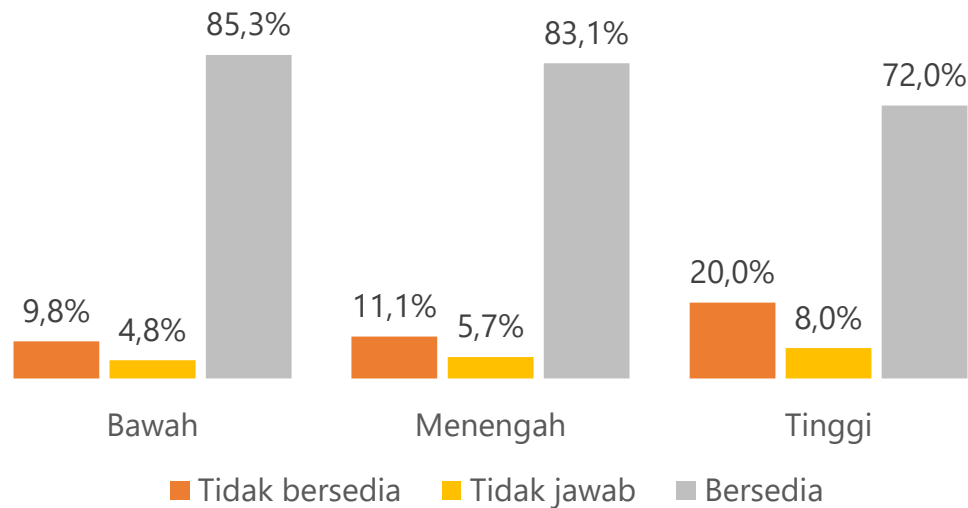


# Sikap Masyarakat di Tengah Pandemi



## Meningkatnya kebingungan masyarakat mengenai situasi Covid-19

- Peningkatan presentase masyarakat yang merasa ambigu terhadap situasi Covid-19
- Presentase masyarakat yang optimis mengenai situasi Covid-19 menurun



## Kesediaan masyarakat (menurut kelompok pendapatan) untuk terlibat dalam kegiatan pencegahan dan penanganan dampak Covid-19 di lingkungan sekitar relatif tinggi

- Potensi untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam upaya pencegahan Covid-19

Sumber: Litbang Kompas, September 2020

9/18/2020

Satgas Penanganan Covid-19: Bidang Perubahan Perilaku



# Adaptasi Kebiasaan Baru

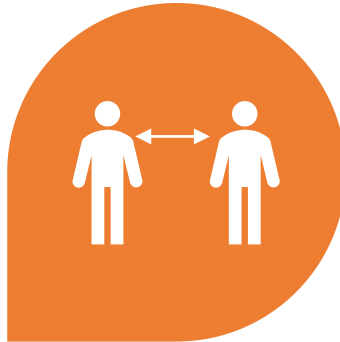
Perilaku kebiasaan baru

1 **Jaga Jarak**

2 **Pakai Masker**

3 **Cuci Tangan**

AKB di Lingkungan Perkantoran



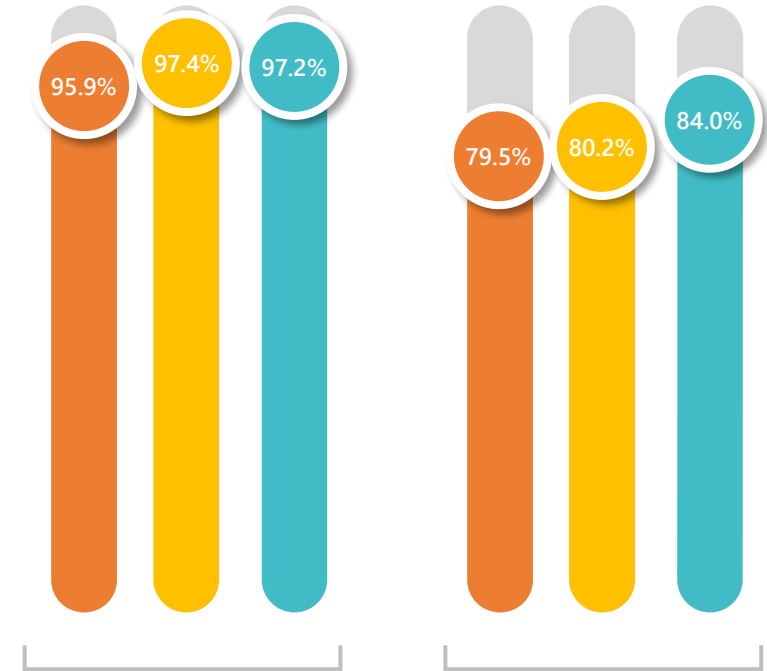
**81,91%**  
Menerapkan *physical distancing*

**85,88%**  
Mewajibkan penggunaan masker



**81,87%**  
Menyediakan sarana cuci tangan

Presentase Perusahaan yang Menerapkan Protokol Kesehatan Menurut Skala Usaha



- Physical Distancing
- Sarana Cuci Tangan
- Masker/Pelindung Wajah

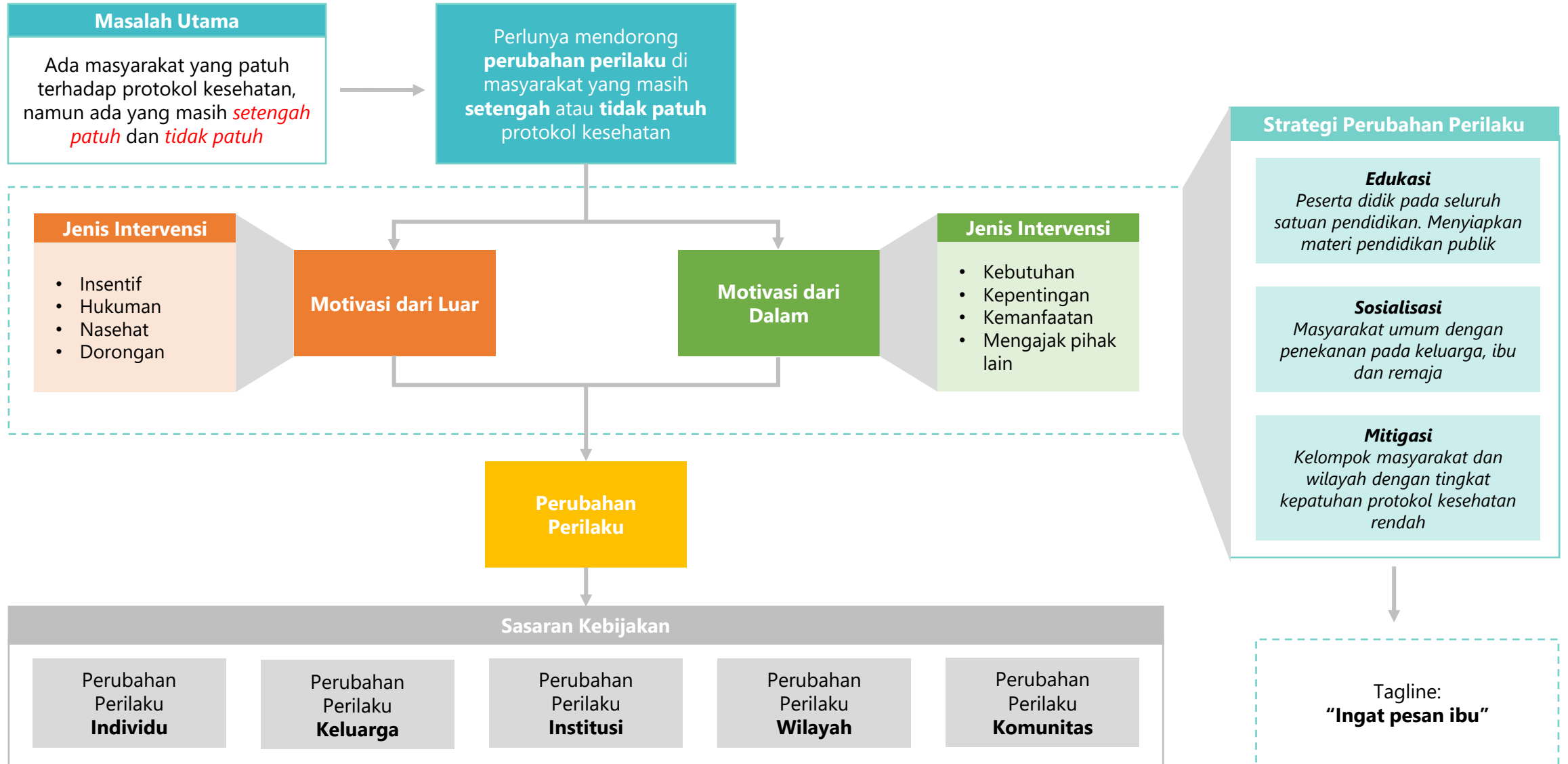
Sumber: Badan Pusan Statistik, September 2020

9/18/2020

Satgas Penanganan Covid-19: Bidang Perubahan Perilaku



# Kerangka Konsep Perubahan Perilaku





# Merubah Perilaku Melalui *Nudge* (Dorongan)

Apa itu *nudge*?



Mendorong **perilaku yang diharapkan** menjadi sebuah pilihan yang **mudah dilakukan**

Kenapa *nudge*?



**Hemat** untuk masyarakat



Terbukti lebih **efektif**



Tidak membatasi **kebebasan**

Sumber: *Nudging: A Very Short Guide*

9/18/2020

Satgas Penanganan Covid-19: Bidang Perubahan Perilaku





# Jenis Intervensi

Target	Klasifikasi	Nasihat	Dorongan	Insentif	Hukuman
Individu	<ul style="list-style-type: none"><li>Jenis kelamin;</li><li>Kelompok usia</li><li>Pelajar dan mahasiswa, pekerja, pensiunan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Iklan layanan masyarakat</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Bilboard, rambu, stiker yang mentarget perilaku individual</li><li>Contoh individu yang taat protokol</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Menjadikan masyarakat teladan sebagai agen perubahan perilaku</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Penegakan ketertiban (Razia, tilang)</li></ul>
Keluarga	<ul style="list-style-type: none"><li>Pendapatan rendah</li><li>Pendapatan menengah</li><li>Pendapatan tinggi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Melalui film berseri, film pendek, TikTok, radio, media sosial dengan tema yang disesuaikan dengan pencegahan Covid-19</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Keluarga tokoh masyarakat (presiden, kabinet) sebagai role model</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sticker ke rumah keluarga peduli pemberantasan Covid-19</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tidak dapat sticker</li></ul>
Komunitas	<ul style="list-style-type: none"><li>Komunitas Agama dan Paguyuban</li><li>Komunitas Pekerjaan</li><li>Komunitas Hobi</li><li>Komunitas Tempat Tinggal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseminasi informasi untuk anggota komunitas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pemimpin komunitas sebagai role model</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lomba Inovasi Perubahan Perilaku 3M antar Komunitas</li><li>Komunitas menjadi Sahabat Satgas</li><li>Undangan ketemu presiden/pejabat</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Larangan kegiatan komunitas yang melanggar protokol kesehatan</li></ul>
Institusi	<ul style="list-style-type: none"><li>Pemerintahan, TNI, Polri</li><li>Bisnis</li><li>Sosial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pelatihan wajib untuk anggota institusi</li><li>Mengulang pesan 3M di setiap awal pertemuan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pemimpin institusi jadi role model</li><li>Penghargaan bagi institusi yang paling taat protokol</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Bonus taat protokol</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pemotongan anggaran institusi</li><li>Pembatasan waktu operasi</li></ul>
Wilayah	<ul style="list-style-type: none"><li>Administratif</li><li>Pedesaan/perkotaan</li><li>Pegunungan, pantai, dll.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tayangan audio visual dengan konten mengingatkan 3M menggunakan norma-norma kebiasaan, tradisi, dan budaya lokal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pemimpin wilayah dan keluarga jadi role model</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lomba Inovasi Perubahan Perilaku 3M antar Wilayah</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pemotongan dana transfer</li></ul>



# Kegiatan Bidang Perubahan Perilaku



## Sub-Bidang Edukasi

### Target: Peserta Didik dan Pengajar

- Menyiapkan materi edukasi mengenai pencegahan Covid-19 untuk peserta didik
- Menyiapkan materi pelatihan/seminar untuk pengajar (guru, dosen, dll.)
- Mengadakan perlombaan antara peserta/pengajar/institusi pendidikan mengenai kepatuhan terhadap protokol kesehatan
- Edukasi melalui media elektronik, sosial, cetak dan lainnya



## Sub-Bidang Sosialisasi

### Target: Ibu dan Keluarga

- Menyiapkan materi edukasi mengenai pencegahan Covid-19 untuk keluarga dan masyarakat umum dan mengerahkan relawan serta pendamping lapangan melalui jaringan yang sudah ada
- Menyiapkan materi pelatihan untuk penyuluh lapangan, pendamping dan tenaga kesehatan
- Mengadakan perlombaan antara keluarga/pendamping dan penyuluh lapangan/petugas Babinsa, Babhinkamtibnas dan Satpol PP mengenai kepatuhan terhadap protokol kesehatan
- Edukasi melalui media elektronik, sosial, cetak dan lainnya



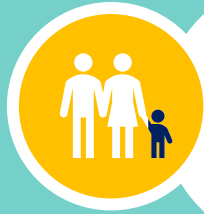
## Sub-Bidang Mitigasi

### Target: Masyarakat yang Belum Patuh Terhadap Protokol Kesehatan

- Menyiapkan materi edukasi mengenai pencegahan Covid-19 untuk masyarakat dengan perilaku yang menyimpang dari protokol pencegahan
- Menyiapkan materi pelatihan untuk relawan, Satgas daerah, Babinsa/Babhinkamtibnas/Satpol PP di daerah yang beresiko tinggi
- Dialog dengan anggota TNI-Polri, agen perubahan, tokoh masyarakat, tokoh adat, tokoh agama, dan kelompok masyarakat lainnya untuk membangun kesepahaman tentang perubahan perilaku yang diharapkan

# Peran Satuan Pendidikan dan Anak Sebagai *Change Agent*

## Kenapa anak?



Diseminasi informasi terbukti lebih efektif ketika dilakukan melalui **change agent** yang terpercaya.



Anak memiliki kemampuan untuk **menyerap informasi** dengan cepat.



Menyebarkan informasi melalui anak dapat **meningkatkan kesadaran** dari orang tua



Sekolah terbukti berperan

**efektif** dalam mencegah penularan penyakit menular

## Edukasi Covid-19

Mendemonstrasikan dan membiasakan perilaku **pakai masker, cuci tangan pakai sabun, jaga jarak dan hindari kerumunan**



Memberikan **informasi** mengenai bagaimana Covid-19 menular dan cara pencegahan

Mengingatkan siswa untuk **mensosialisasikan** apa yang mereka pelajari ke **keluarga**